

CAMPUS

Bindsevs Plads

KOMMUNIKATION

Dateret 24-08-2017

INDHOLD

SIDE 03 FORMÅL

SIDE 04 VISIONEN

SIDE 05 DEN GODE CAMPUS HISTORIE

SIDE 09 KERNEFORTÆLLING

SIDE 10 STAKEHOLDERS

SIDE 11 ORGANISERING

SIDE 11 KANALER ÅR 1

FORMÅL

Denne guide skal bruges som værktøj til at identificere den gode Campus historie og til at understøtte udviklingen af den fælles fortælling om Campus Bindslevs Plads.

Guiden har til formål at skabe et overordnet overblik og retning for de prioriterede indsatser for den EKSTERNE kommunikation ÅR 1.

Dokumentet skal således ikke ses som en færdig strategi, men som et arbejdsdokument under løbende bearbejdning.

Silkeborg – maj 2017

(Opdateret 28-08-2017)

VISIONEN

Vision med Campus Bindslevs Plads

Visionen er at skabe fremtidens dynamiske og kreative markedsplads, hvor elever, studerende og borgere mødes og lærer nyt i foretagsomme fællesskaber på tværs af uddannelse, faglighed og kultur.

Brugerne klædes personligt og fagligt på til at leve og arbejde i deres omskiftelige og globale verden.

Fællesskab er et nøgleord for Campus Bindslevs Plads, da læring er en social proces, der foregår i samspil med andre. Fremtidens løsninger er mangfoldige, og skabes derved kun i mangfoldighed.

Gentænkning af praksis

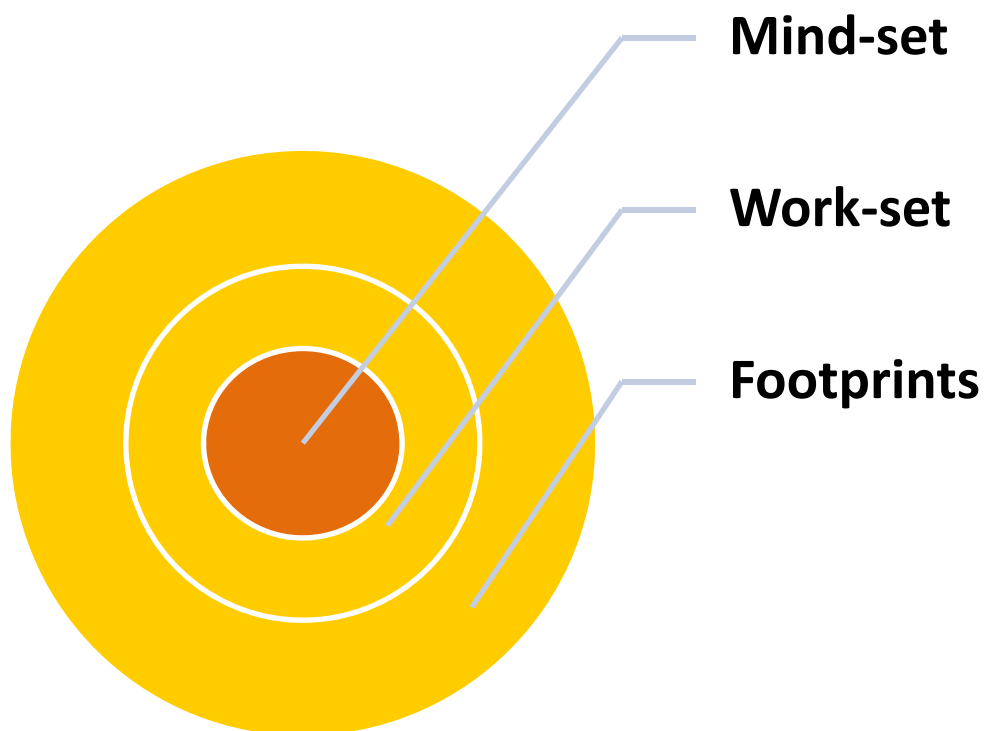
Campus Bindslevs Plads' dynamik og foranderlighed i fremtiden kan bedst beskrives som en moderne markedsplads: Her mødes et mylder af mennesker, der alle er kommet for at handle og bringe noget med sig hjem. Det kan være en løsning på en udfordring hjemme, inspiration eller den gode oplevelse i fællesskabet med andre mennesker. Og den handlende har noget at bytte med: Sin egen viden, kompetencer og erfaring.

Kommunikationen tager sit naturlige udgangspunkt i at gengive, spejle og understøtte Campus Bindslevs Plads' vision.

DEN GODE CAMPUS-HISTORIE

Den gode historie om Campus Bindslevs Plads indeholder flest mulige af flg. elementer:

- **Campus Bindslev Plads' mind-set**
- **Campus Bindslev Plads' work-set**
- **Campus Bindslev Plads' footprints**
- **(Gerne minimum 2 partnere)**



MIND-SET

"Mind-settet" - vores måde at tænke på, vores attitude, livssyn, sind, mentalitet og overbevisning.
(En dynamisk og kreativ markedsplads)

Nøgleord for mind-settet:

UNGEMILJØ:

- Dynamisk, foranderligt, omskifteligt, mangfoldigt
- Energi, puls
- Råt, midlertidigt
- Ungt

LÆRING

- Man sætter sig selv på spil (i ny sammenhæng)
- Afprøver nye læringsformer
- Får nyt med hjem
- Faglig og personlig læring og udvikling

SAMSKABELSE/SAMARBEJDE

- Fællesskab
- På tværs
- Man bytter viden, idéer, erfaringer, metoder
- Skaber synergi og nye fælles løsninger
- Innovativ
- Bryde rammen

WORK-SET & FOOTPRINTS

"Work-settet" - vores måde at arbejde på.

(Aktivering og involvering, samarbejde på tværs af faggrænser og institutioner)

"Foot-prints" – resultatet, værdien, effekten af vores fælles indsats, hvor brugerne møder Campus og omvendt.

(Campusbygningen, projekter og "campus-effekten")



KERNEFORTÆLLING

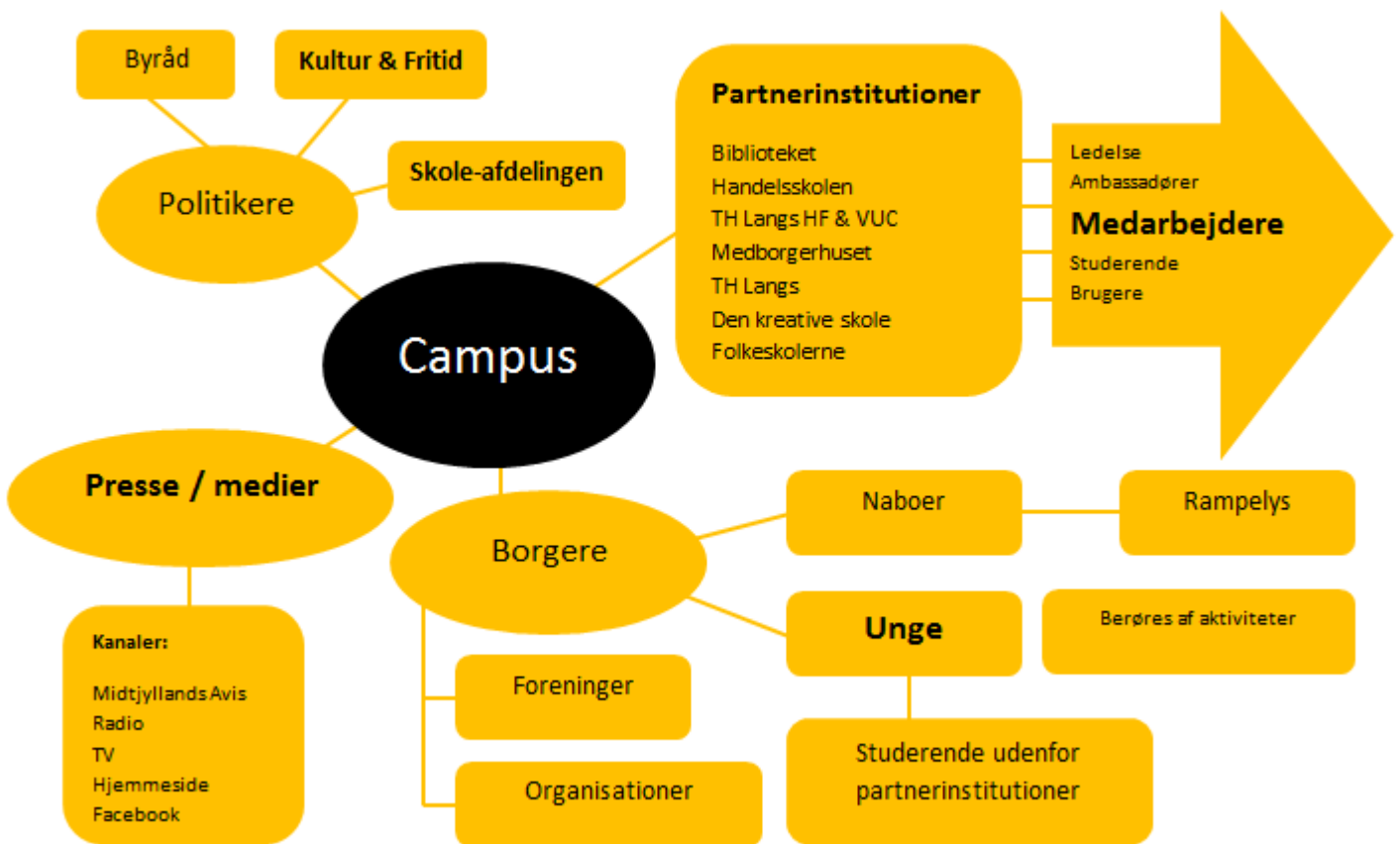
Kernefortællinger - EKSTERNT:

- Når vores elever om 20 år har været igennem hele uddannelsessystemet, så kommer de ud til et arbejdsmarked, som vi ikke kan forestille os. Derfor skal vi finde en måde at gøre dem klar til en verden, der er uforudsigelig og under konstant forandring. Campus Bindslevs Plads er en del af svaret på, hvordan vi gør vores børn klar. Her lærer vi ikke bare børn om innovation – her kan man lære at bruge en 3D printer, prøve at samarbejde med en rigtig virksomhed, finde nye og flere måder at lære, så undervisningen passer til alle og meget mere.
- Campus er med til at udvikle området omkring Bindslevs Plads til en ny kreativ bydel
- Campus Bindslevs Plads er en fysisk ramme for den åbne skole (oplagt historie til folkeskolen)
- Der er ingen andre steder i Danmark, man er lykkedes med et lignende projekt. Det er helt særligt, at der er uddannelsesinstitutioner og kulturinstitutioner, der samarbejder på den her måde.

Kernefortællinger - INTERNT:

- Med Campus Bindslevs Plads er det lykkedes at lave en ramme for samarbejde, der fungerer.
- Campus Bindslevs Plads er fire ting i én: P-kælder, byrum, campus-huset og fremtidens folkebibliotek.

STAKEHOLDERS



ORGANISERING

Det er et fælles ansvar blandt partnerne at skabe synlighed og positiv bevågenhed omkring Campus Bindslevs Plads. Vi har derfor et behov for at lave en organisering på tværs af partnerne omkring kommunikationen såvel på det overordnede niveau, som konkret i forhold til fx produktion af indhold til Facebook, hjemmeside, mv.

Vi nedsætter en redaktionsgruppe bestående af "kommunikationsmedarbejdere" fra institutionerne (+ FAB-lab?), som i startfasen mødes hver 3. uge med Campus koordinatoren.

Formålet er:

- at bringe gode historier om samarbejde i Campus Bindslevs Plads regi med ind fra de forskellige partnere
- at sikre nyhedsdækning af kommende aktiviteter (før, under og efter)
- bidrage til udvikling af hjemmeside
- At sikre, at de gode historier også bringes videre på partnernes respektive medier
- At aftale hvem, der gør hvad i den kommende periode

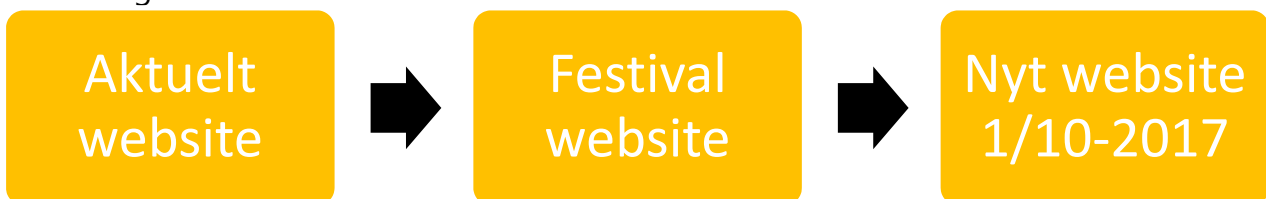
KANALER – ÅR 1

Kanaler	WEB	Facebook	Instagram / (SnapChat)
Målgruppe	Voksent publikum: Borgerne, Politikerne, Forældre, Medarbejdere	I er det mest den voksne målgruppe , der anvender FB på jævnlig basis. Derfor ligner den primære målgruppe i mange henseender hjemmesiden. De unge bruger FB som informationskanal, til begivenheder, kommunikation i lukkede grupper og på messenger, men interagerer ikke særligt meget på opslag. Det er dog alligevel nødvendigt at være der, da man lettere kan dele budskaber end via hjemmesiden og det er muligt at lave kampagner for events som f.eks. Åbningsfestivalen.	De unge SMS, SnapChat og Instagram er aktuelt de primære kanaler blandt unge til den løbende dialog. Da SMS og SnapChat er relativt lukkede kanaler, prioriteres opbygning af et community på Instagram
Indhold	Saglig/faglig kommunikation – grundstenen i kommunikationen <ul style="list-style-type: none"> Hvem er vi? Vision, partnere mv. Events Praktiske oplysninger: (Åbningstider, lokalebooking, kontakt) Cases Værktøjer 	<ul style="list-style-type: none"> Synligøre aktiviteter Vise Campus i praksis - aktiviteter Stemninger / det fede studiemiljø 	Stærkt visuelt medie til at sætte billeder på mindset og vision omkring campus. <ul style="list-style-type: none"> Unge dagsorden Det naturlige mødested Det fede studiemiljø <p>Vi tænker ikke, at det primært er undervisningsforløbene, der her vil have de unges interesse. Det er Campushuset som mødested for unge og fyldt med aktiviteter for unge, der vil fange deres interesse.</p> <p>Vi kan overveje på sigt, at lave take overs, hvor de unge styrer indhold i en periode, inden for en given ramme.</p>
Note	Website udvikles over tre tempi: 1. Aktuel website (http://campusbindslevsplads.dk) 2. Festival website Videreudvikling af aktuelt site (t.o.m. uge 39) 3. Lancering af NYT website (1. oktober / SBC)	Økonomi: 5.000 kr	Ad SnapChat - Vi undersøger, hvad det koster og kræver at få et filter <i>(Behandles og uddybes nærmere ved næste møde i kommunikationsgruppen)</i>

WEBSITE

Websitet er grundstenen i kommunikationen.

Det udvikles i tre tempi, da der er markant forskel på kravene til websitets funktioner i de forskellige faser.



1. Aktuel website (<http://campusbindslevsplads.dk>)

2. Festival website - Videreudvikling af det aktuelle site

T.o.m. uge 39

- Præsentation af Campus
- Præsentation af Åbningsfestivalens uge program
- Præsentation af Konference – inkl. tilmeldingsmodul

3. Lancering af NYT website - i overensstemmelse med Designmanual

1. oktober 2017/ SBC

- Præsentation af Campus (Hvem er vi? Vision, partnere mv.)
- Praktiske oplysninger (Åbningstider, kontaktinfo, lokalebooking (Winkas))
- Nyheder (Herunder integration med sociale medier)
- Heatbeats – temasider / cases
- Events (Baseret på Silkeborg Bibliotekernes nye online kalender)
- Værktøjer* (Billedarkiv, pressemodul, Læringsvejledninger / UD&LÆR)

**Jf. formålet behandler denne guide alene den eksterne kommunikation og har afgrænset sig fra al intern kommunikation, men behovet for etablering af et 'intranet' i tilknytning til websitet med medarbejder login til projekter, projektværktøjer, aftaler, referater, mv. bør undersøges nærmere.*

FACEBOOK

- Facebooksiden skal samle op på aktiviteter og arrangementer i regi af Campus Bindslevs Plads. Den skal sende et signal om mangfoldighed og danne den samlende ramme for Campus aktiviteterne. Det er her den nysgerrige deltager kan tjekke ind for indblik i baggrunden for initiativet og for at læse om aktuelle arrangementer og tilbud.
- På Campus Facebook siden bringes nyheder og begivenheder, PR-videoer, fotos fra arrangementer, mv. På samme måde åbner siden op for kommentarer, spørgsmål og øvrige henvendelser fra interesserede – da det ellers kan være lidt diffust og svært for den enkelte at finde ud af, hvor og til hvem man skal henvende sig, for at komme i kontakt og dialog med "Campus".
- Alle institutioner er administratorer af siden og kan slå posts op (- og slette andres og egne posts, hvis dette anses for nødvendigt...) Institutionerne besvarer selv kommentarer til egne opslag. Alle er mere end velkomne til løbende at slå posts op, så der bliver god aktivitet og en fik dynamik på siden. Hovedansvaret for siden ligger hos Silkeborg Business College, så der sikres en aktivitet på min. 1 – 2 opslag pr. uge.
- Omdrejningspunktet for opslagene er – naturligvis - Campus og at vise arrangementer og aktiviteter i dette regi. Siden er således IKKE en reklamesøjle for institutionernes øvrige arrangementer og aktiviteter.
- Der er ingen ambitioner om et bestemt antal følgere, reach, mv. i ÅR 1. Siden bruges primært som "hjemmeside/visitkort" og til at "booste" særlige Campus-budskaber.
- Budgettet til Facebook aktiviteterne er fastsat til 5.000 kr.