

Heartbeat 1



3. januar 2018

Heartbeat 1: Dannelse og Oplysning

Campuspartnerne ønsker strategisk fokus på hjerteblodet i praksis beskrevet i campusvisionen, og har derfor indgået aftale om to årlige samarbejdsrunder i partnerkredsen kaldet Heartbeats.

Formål

- At eksekvere campusvisionen i praksis i partnerkredsen.
- At tilbyde nye læringsrum med henblik på at eksperimentere med nye læringsformer, kultur og kreativitet samt skabe læringsmæssig merværdi i fællesskab på tværs af partnerkredsen.
- At skabe rum og mulighed for udveksling af kendskab og perspektiver på faglige problemstillinger med henblik på refleksion over egen praksis.

Målgrupper

- Medarbejdere, elever, studerende og brugere fra partnerkredsens organisationer.

Kravsspecifikationer til læringsforløb under Heartbeats

1. Projektgrupperne skal bestå af medarbejdere fra 2 campuspartnere, og max. 3 campuspartnere, hvis den ene partner er biblioteket.
2. Projektgruppen skal organisere sig selv med én projektleder.
3. I læringsforløbet skal der arbejdes med, eksperimenteres med og evalueres på alle læringsmålene fra Projektværktøjet samt fagspecifikke læringsmål fra involverede bekendtgørelser.
4. Læringsforløbet skal afholdes i perioden uge 09-12 i 2018, begge uger inkl.
5. Læringsforløbets proces og resultater skal som minimum formidles i billeder, der uploades på Campus' instagram-profil.
6. Læringsforløbet skal enten helt eller delvis benytte lokaler og funktioner i CampusHuset.

Markedsdag for udvikling af læringsforløb i Heartbeats

Alle deltagende medarbejdere mødes til en Markedsdag i CampusHuset, som udgør en hel arbejdsdag (7.5 timer). Her udveksler medarbejderne interesser og faglige mål i forhold til tematikken, man netværker, og danner på den baggrund projektgrupper. Projektgrupperne udvikler derefter en grundidé til et læringsforløb ved hjælp af Projektværktøjet, der rammesætter forløbet.

Kort herefter søger projektgrupperne finansiering fra Aktivitetspuljen, som administreres af Formandsskabet for Campus Bindsevs Plads. Efter tildeling af midler, planlægger projektgrupperne selv møder og afholdelse af læringsforløbet i praksis i den efterfølgende heartbeat-periode.

Tidsplan og Aktivitetsportefølje (Januar 2018 – Marts 2018)

08.01.18: Markedsdag i CampusHuset.

10.01.18: Aflevering af udfyldt Projektværktøj med henblik på ansøgning om midler.

12.01.18: Tildeling af økonomi fra Formandsskabet.

16.01.18: Frist for lokalebooking i CampusHuset i uge 09-12, begge inkl.

22.02.18-23.02.18: 1 times statusmøde med Campuskoordinator.

26.02.18-23.03.18: Afholdelse af læringsforløb.

06.04.18: 2 timers fælles evalueringsmøde og videndeling med Campuskoordinator.

Tildelingskriterier for midler

- At formålene opfyldes.
- At kravspecifikationerne opfyldes.

Budget

- 100.000 kr. ex. moms til fagligt læringsindhold (se bemærkninger).

Bemærkninger

Projektøkonomi

Den tildelte projektøkonomi til læringsforløbene må ikke anvendes til intern aflønning af personale. Midlerne må alene anvendes til indkøb af undervisningsmaterialer og evt. aflønning af eksterne samarbejdspartnere, oplægsholdere, konsulenter etc.

Projektøkonomien følger ansættelsesstedet for den pågældende projektleder, og ansættelsesstedet hæfter selv for evt. budgetoverskridelser i det pågældende forløb. I samarbejde med sit ansættelsessted, udarbejder projektlederen ét regnskab og sender én regning til biblioteket, der administrerer Aktivitetspuljen, som finansierer projektmidlerne. Bilagene beholder ansættelsesstedet, og skal derfor ikke medsendes.

Strategisk kommunikation

Campuspartnerne har dannet et tværgående kommunikationsteam med en medarbejder fra hver partner. Kommunikationsmedarbejderen har ansvar for at kommunikere internt og eksternt omkring den pågældende campuspartners aktiviteter i CampusHuset. Det strategiske kommunikationsarbejde består af vinklede historiefortællinger, der underbygges af fotos og udtalelser om de forskellige læringsforløb fra heartbeats, og skal derfor koordineres med projektdeltagerne.